

COMMUNIQUE DE PRESSE

Antony, le 1er juillet 2023

Adisseo annonce la nomination du Dr HAO Zhigang au poste de directeur général pour succéder à Jean-Marc Dublanc.

Le Dr HAO Zhigang, Président du Conseil d'Administration d'Adisseo depuis plus de 5 ans, en est le Directeur Général depuis le 1er juillet, suite au départ de Jean-Marc DUBLANC de ses fonctions opérationnelles au sein d'Adisseo.

Cette succession, bien anticipée et préparée, assure une transition en douceur pour maintenir et renforcer la stratégie et l'organisation d'Adisseo.

HAO Zhigang a travaillé pour Sinochem/Bluestar pendant une vingtaine d'années, occupant divers postes de direction, opérationnel et d'encadrement. Impliqué dans les activités d'Adisseo depuis 2010, il possède une solide expérience en matière de communication et de gestion interculturelles.

À compter du 1er juillet 2023, Adisseo est organisée comme suit :

HAO Zhigang, en plus de son rôle actuel de Président d'Adisseo et de Bluestar, pilote, en tant que Directeur Général d'Adisseo, la coordination et les relations avec les actionnaires d'Adisseo, permettant un processus de prise de décision plus rapide et plus efficace, ce qui est essentiel dans le macro-environnement actuel avec de grandes incertitudes et volatilités.

Il est également responsable de la stratégie du groupe Adisseo et supervise directement les membres du COMEX d'Adisseo, dont Frédéric JACQUIN, directeur général délégué, ainsi que les cinq autres vice-présidents exécutifs chargés respectivement de la finance, de la stratégie et du développement durable, de la Recherche & Innovation, des ressources humaines et des opérations en Chine.

HAO Zhigang a déclaré : *"Je suis très enthousiaste à l'idée d'écrire un nouveau chapitre de l'histoire de cette société avec tous les collaborateurs d'Adisseo. La stratégie de "deux piliers" restera inchangée, les investissements stratégiques seront poursuivis et l'ADN international sera renforcé. Les ressources seront allouées à l'échelle mondiale pour garantir une empreinte industrielle équilibrée. Adisseo continuera à consolider sa position de leader sur le marché et à investir dans l'innovation, dans les talents, dans les dépenses d'investissement, dans la digitalisation ainsi que dans les opportunités de croissance externe."*

Frédéric JACQUIN gère directement les opérations au niveau mondial et dirige le comité exécutif, conformément à la délégation du Directeur Général.

A compter du 1er juillet 2023, il remplacera également Jean-Marc Dublanc en tant que président d'Adisseo France SAS.



La complémentarité des rôles et des profils de HAO Zhigang et de Frédéric JACQUIN permettra à Adisseo de mener à bien sa stratégie de croissance durable, en s'appuyant sur l'ensemble de ses capacités mondiales.

Jean-Marc DUBLANC devient membre non exécutif du conseil d'administration de Bluestar Adisseo Company. Dans ce rôle, il soutiendra le management et la stratégie d'Adisseo, et agira en tant que conseiller stratégique pour le groupe Adisseo.

Le reste de l'organisation demeure inchangé.

--- Fin ---

HAO Zhigang, déjà président de la société Bluestar Adisseo depuis 5 ans, une société holding cotée à la bourse de Shanghai, est également président du China National Bluestar Group, le principal actionnaire d'Adisseo.

Il est titulaire d'un doctorat en génie des procédés chimiques de l'Académie chinoise des sciences et d'un MBA de l'Open University of Hong Kong. Il a plus de 20 ans d'expérience à divers postes de direction, tant en Chine qu'à l'étranger.

Frédéric Jacquin a rejoint Adisseo en novembre 2022. Il a 31 ans d'expérience dans l'industrie chimique, dont 17 ans chez Elkem, filiale internationale de Bluestar.

La délégation des opérations mondiales à un seul dirigeant international et Chief Operating Officer, permettra à Adisseo de maintenir une orientation stratégique à long terme, tout en s'adaptant rapidement à un environnement en évolution rapide dans les différentes régions du monde.

A propos d'Adisseo

Adisseo est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des additifs pour l'alimentation animale.

Le groupe s'appuie sur ses 8 centres de recherche et de technologie, et ses sites de production basés en Europe, aux Etats-Unis, en Chine et en Thaïlande pour concevoir, produire et commercialiser des solutions nutritionnelles pour une alimentation animale durable.

Il emploie plus de 2 650 collaborateurs et sert, grâce à son réseau mondial de distribution, plus de 4 200 clients dans une centaine de pays. En 2022, Adisseo a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2,04 milliards d'Euros.

Adisseo est l'une des principales filiales de China National BlueStar, acteur majeur de l'industrie chimique chinoise avec près de 12 370 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 7,4 milliards d'€. Site Corporate: www.adisseo.com

Contact Medias

Direction de la Communication - Patrick Settelen Patrick.settelen@adisseo.com

